



LUNA STUDIOS RESEARCH · AUSGABE 04

Drei Länder. Eine Zahl.

Der Ländervergleich zur Reihe „Das sprechende Internet“: Schweiz, Österreich und Deutschland, mit identischer Methode gemessen — 442.488 Firmenwebsites insgesamt.

Erhebung August 2026

442.488 Betriebe

383.656 live gemessen

51 Regionen

DER SPRECH-INDEX 2026 · DACH GESAMT

0,07

von 100

Von 383.656 gemessenen Firmenwebsites im deutschsprachigen Raum können **259** einem Besucher selbstständig antworten. Das ist eine auf 1.481.

Wo steht welches Land?

Alle drei Ausgaben wurden mit derselben Methode erhoben: dieselbe Datenquelle, dieselben Erkennungsmuster, dieselbe Einzelnachprüfung jedes Treffers, derselbe Erhebungsmonat. Die Werte sind damit direkt vergleichbar — was bei Ländervergleichen selten der Fall ist.

0,12

Schweiz — eine antwortfähige Website auf 823

0,07

Österreich — eine antwortfähige Website auf 1.380

0,06

Deutschland — eine antwortfähige Website auf 1.667

Die Reihenfolge lautet **Schweiz, Österreich, Deutschland** — aber die Abstände sind das Uninteressante daran. Interessant ist, dass alle drei Werte unter einem Zehntel Prozent bis gut einem Zehntel Prozent liegen. Kein Land im deutschsprachigen Raum ist auch nur in der Nähe einer nennenswerten Verbreitung.

02 · ALLE KENNZAHLEN

Dieselbe Messung, drei Länder.

KENNZAHL	SCHWEIZ	ÖSTERREICH	DEUTSCHLAND
Gemessene Betriebe	44.027	50.884	347.577
Davon erreichbar	37.862	44.151	301.643
Erreichbarkeitsquote	86,0 %	86,8 %	86,8 %
Sprech-Index	0,12 %	0,07 %	0,06 %
Mit Chat- oder Assistenzsystem	0,61 %	0,37 %	0,35 %
Mit Kontaktformular	36,6 %	37,0 %	36,5 %
Telefonnummer anklickbar	38,9 %	45,9 %	34,4 %
Mehrsprachig	22,8 %	16,7 %	8,2 %
Website nicht mehr erreichbar	11,0 %	10,6 %	9,7 %
Keine Preise genannt	83,5 %	73,5 %	70,8 %
Kein FAQ-Bereich	85,1 %	88,0 %	85,8 %
Keine Erreichbarkeitszeiten	67,4 %	66,0 %	62,7 %
Antwortzusage vorhanden	13,4 %	3,0 %	4,8 %

Die letzten vier Zeilen stammen aus den Tiefenstichproben der Einzelausgaben, alle übrigen aus der jeweiligen Breitenmessung.

03 · WAS GLEICH IST

Der Befund kennt keine Landesgrenze.

Die drei Länder unterscheiden sich in Sprache, Unternehmensgröße, Branchenstruktur und Digitalisierungsgrad. Beim Antwortverhalten unterscheiden sie sich nicht. In allen drei Ländern liegt der Anteil der Websites ohne jeden Kanal für eine sofortige Antwort bei über **99 %**. In allen drei Ländern liegt der Sprech-Index unter **0,2**. In allen drei Ländern ist rund jede zehnte eingetragene Firmenwebsite gar nicht mehr erreichbar.

Wenn drei verschiedene Volkswirtschaften unabhängig voneinander zum selben Ergebnis kommen, ist das kein nationales Versäumnis. Es ist der Stand der Technik.

Das ist die eigentliche Aussage dieses Vergleichs. Es gibt kein Vorbildland, an dem sich die anderen orientieren könnten — und damit auch keine Ausrede, auf jemanden zu warten.

04 · WAS VERSCHIEDEN IST

Die Unterschiede liegen woanders, als man denkt.

Wo sich die Länder unterscheiden, hat es nichts mit Technologie zu tun, sondern mit Kundschaft. In der **Schweiz** folgt die Mehrsprachigkeit der Sprachgrenze: Tessin, Wallis und Genf liegen bei über 40 %, das Mittelland bei unter 10 %. In **Österreich** — einem einsprachigen Land — folgt sie dem Tourismus: Tirol und Salzburg führen, Hotels liegen bei 57,9 %, Arztpraxen bei 5,2 %.

Bemerkenswert ist auch die Preistransparenz: In Österreich nennen 73,5 % der Websites keine Preise, in der Schweiz 83,5 %, in Deutschland 70,8 %. Und bei den Antwortzusagen — der Angabe, wann überhaupt mit einer Rückmeldung zu rechnen ist — liegen zwischen den Ländern Welten: Schweiz 13,4 %, Österreich 3,0 %, Deutschland 4,8 %.

Was in allen drei Ländern identisch bleibt: Die Website stellt Fragen in den Raum, die sie selbst nicht beantwortet — und bietet keinen Weg, sie zu stellen.

05 · AUSBLICK

Der Nullpunkt ist vermessen.

Dieser Vergleich ist die Grundlinie. Ab der nächsten Ausgabe wird nicht mehr der Zustand gemessen, sondern die Bewegung: Wie schnell steigt der Sprech-Index, und wo zuerst. Alle Erhebungen werden jährlich mit unveränderter Methode wiederholt, damit die Zeitreihe belastbar bleibt.

Drei Länder, 442.488 Websites, ein Ergebnis: Das Internet im deutschsprachigen Raum hat noch nicht angefangen zu sprechen.

METHODIK

Wie verglichen wurde.

- **Keine neue Erhebung.** Dieser Vergleich enthält ausschließlich Werte aus den drei Länderausgaben. Dort sind Datenquelle, Messung, Nachprüfung und Grenzen jeweils vollständig dokumentiert.
- **Identische Methode.** Alle drei Erhebungen liefen im August 2026 mit derselben Datenquelle (OpenStreetMap, ODbL), denselben Erkennungsmustern, derselben Einzelnachprüfung jedes Treffers und derselben Auswertung.
- **Vergleichbarkeit.** Unterschiede in der Erfassungsdichte der zugrunde liegenden Geodaten können die Zusammensetzung der Stichproben beeinflussen. Die Kennzahlen sind Anteilswerte und dadurch robust gegenüber unterschiedlichen Stichprobengrößen.
- **Tiefenstichproben.** Die Angaben zu Preisen, häufigen Fragen, Erreichbarkeitszeiten und Antwortzusagen stammen aus den Tiefenstichproben der Einzelausgaben mit jeweils mehreren hundert vollständig ausgewerteten Websites.
- **Anbieter.** Namen einzelner Chat- und Assistenzsysteme werden nicht genannt. Gegenstand ist, ob eine Website antworten kann — nicht, mit welchem Produkt.

EINZELAUSGABEN

Die drei Länderberichte.

01	Schweiz	Lesen →
02	Deutschland	Lesen →
03	Österreich	Lesen →

VERWENDUNG

Zitieren ausdrücklich erwünscht.

Alle Zahlen dürfen frei verwendet werden. Wir bitten um die Quellenangabe:

Luna Studios: „Das sprechende Internet 2026 — Ländervergleich DACH“, lunastudios.ai/research

Wer diesen Report herausgibt

Luna Studios entwickelt Luna — eine KI-Assistentin mit echter Stimme, die auf Unternehmenswebsites lebt und Besuchern rund um die Uhr antwortet. Wir haben ein offensichtliches Interesse an dem Thema, das dieser Report vermisst. Genau deshalb ist die Erhebung vollständig offengelegt und findet sich hier kein einziges Produktversprechen.

[Research](#) [Luna Studios](#) [Fakten](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

© 2026 Luna Studios AI Holdings Ltd. · Ausgabe 04, Ländervergleich DACH, August 2026.