



LUNA STUDIOS RESEARCH · BRANCHENAUSZUG

Gastronomie.

Was die Messung von 127.898 Websites dieser Branche in vier Ländern zeigt — ein Auszug aus „Das sprechende Internet 2026“.

Erhebung August 2026

127.898 erreichbare Websites

CH · DE · AT · USA

SPRECH-INDEX 2026 · GASTRONOMIE

0,03

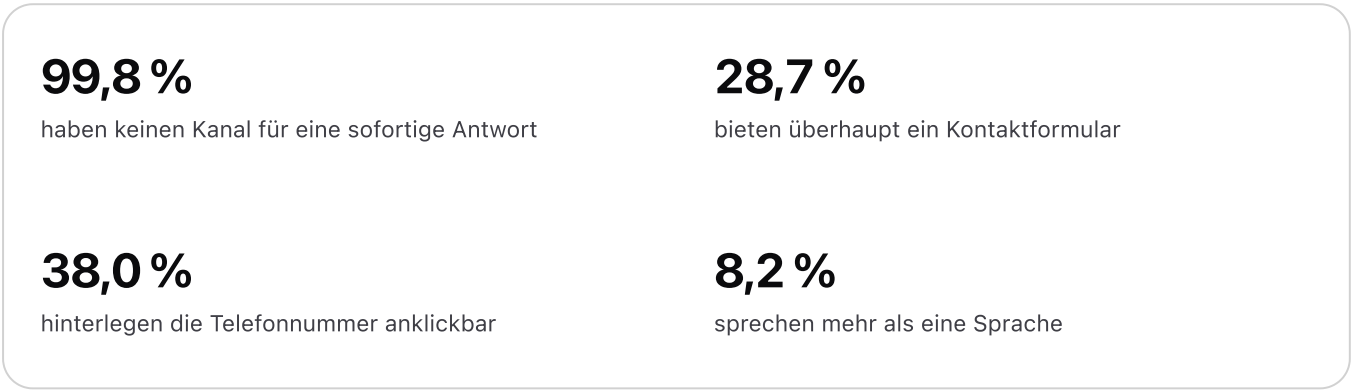
von 100 · unter dem Schnitt aller Branchen

Auf **3.553 Websites dieser Branche kommt eine**, die einem Besucher selbst antworten kann.

DIE LAGE

Was Besucher hier erleben.

Gäste entscheiden abends und am Wochenende — genau dann, wenn niemand ans Telefon geht. Die häufigsten Fragen sind immer dieselben: Ist heute offen? Gibt es einen Tisch? Was kostet das Menü? Gibt es vegane Optionen?



Basis: 127.898 erreichbare Websites der Branche; Gesamtschnitt aller Branchen: Sprech-Index 0,06, Chat- oder Assistenzsystem 0,61 %.

NACH LÄNDERN

Vier Märkte, ein Muster.

LAND	WEBSITES	SPRECH- INDEX	CHAT/ASSISTENZ	KONTAKTFORMULAR	TELEFON ANKLICKBAR	MEHRSPRACHIG
Schweiz	8.470	0,11	0,25 %	27,8 %	41,1 %	19,9 %
Österreich	8.994	0,01	0,13 %	29,3 %	46,2 %	16,6 %
Deutschland	47.418	0,03	0,13 %	27,5 %	35,6 %	10,3 %
USA	63.016	0,02	0,33 %	29,5 %	38,2 %	3,9 %

Nur Länder mit mindestens 100 erreichbaren Websites der Branche. Methodik und Grenzen: siehe die Länderausgaben der Reihe.

EINORDNUNG — KLAR GETRENNT VOM DATENTEIL

Was das für Ihre Branche heißt.

Reservierungsfragen sind der größte einzelne Anlass: Wer abends nicht antwortet, dessen Gast reserviert beim Nachbarn. Eine Website, die Verfügbarkeit und Speisekarte selbst beantwortet, arbeitet genau in den Stunden, in denen die Küche voll ist.

Unabhängig von jeder Technik zeigen die Daten drei sofort umsetzbare Punkte: die Telefonnummer anklickbar hinterlegen, eine Antwortzusage geben („wir melden uns innerhalb von X Stunden“), und die zehn häufigsten Fragen sichtbar beantworten. Wer darüber hinaus will: Die Forschung zur Reaktionszeit ist eindeutig — eine Antwort in Minuten statt Stunden entscheidet, ob aus der Anfrage ein Kunde wird.

Wo steht Ihre Website?

Auf jeder Ausgabe der Reihe können Sie Ihre eigene Domain prüfen lassen — Luna, die Assistentin auf der Seite, sieht sich Ihre Website in Echtzeit an und sagt Ihnen, welche der hier gemessenen Fragen sie beantworten kann.

HERKUNFT DER ZAHLEN

- **Datenbasis:** Auszug aus „Das sprechende Internet 2026“ — 819.686 gemessene Firmenwebsites in vier Ländern, Branchenzuordnung aus der Kategorisierung der Datenquelle (OpenStreetMap, ODbL). Diese Branchengruppe umfasst 127.898 erreichbare Websites.
- **Messung:** Ein Abruf je Website, Prüfung auf 30 Chat-, Messenger- und Assistenzsysteme, Einzelnachprüfung aller Treffer. Vollständige Methodik samt Grenzen in jeder Länderausgabe.
- **Verwendung:** Alle Zahlen frei zitierbar — Quellenangabe „Luna Studios, lunastudios.ai/research“. Namen einzelner Anbieter werden nicht genannt.