



LUNA STUDIOS RESEARCH · BRANCHENAUSZUG

Auto & Werkstatt.

Was die Messung von 20.344 Websites dieser Branche in vier Ländern zeigt — ein Auszug aus „Das sprechende Internet 2026“.

Erhebung August 2026

20.344 erreichbare Websites

CH · DE · AT · USA

SPRECH-INDEX 2026 · AUTO & WERKSTATT

0,05

von 100 · im Schnitt aller Branchen

Auf **2.034 Websites dieser Branche kommt eine**, die einem Besucher selbst antworten kann.

DIE LAGE

Was Besucher hier erleben.

Werkstatttermin, Preisrahmen, Reifenwechsel-Saison: Autohäuser und Werkstätten leben von Anfragen, die zu Bürozeiten kommen müssten — aber abends entstehen, wenn das Auto in der Einfahrt steht.

99,2 %

haben keinen Kanal für eine sofortige Antwort

33,7 %

bieten überhaupt ein Kontaktformular

49,4 %

hinterlegen die Telefonnummer anklickbar

4,8 %

sprechen mehr als eine Sprache

Basis: 20.344 erreichbare Websites der Branche; Gesamtschnitt aller Branchen: Sprech-Index 0,06, Chat- oder Assistenzsystem 0,61 %.

NACH LÄNDERN

Vier Märkte, ein Muster.

LAND	WEBSITES	SPRECH- INDEX	CHAT/ASSISTENZ	KONTAKTFORMULAR	TELEFON ANKLICKBAR	MEHRSPRACHIG
Schweiz	1.031	0,29	1,26 %	29,6 %	48,9 %	17,2 %
Österreich	1.352	0,00	0,74 %	34,2 %	49,9 %	3,8 %
Deutschland	10.469	0,02	0,65 %	35,2 %	47,4 %	3,5 %
USA	7.492	0,07	0,85 %	32,2 %	52,2 %	5,1 %

Nur Länder mit mindestens 100 erreichbaren Websites der Branche. Methodik und Grenzen: siehe die Länderausgaben der Reihe.

EINORDNUNG — KLAR GETRENNT VOM DATENTEIL

Was das für Ihre Branche heißt.

Terminanfragen sind planbares Geschäft: Eine Website, die nachts den Reifenwechsel-Termin aufnimmt, füllt den Kalender, bevor die Konkurrenz aufmacht.

Unabhängig von jeder Technik zeigen die Daten drei sofort umsetzbare Punkte: die Telefonnummer anklickbar hinterlegen, eine Antwortzusage geben („wir melden uns innerhalb von X Stunden“), und die zehn häufigsten Fragen sichtbar beantworten. Wer darüber hinaus will: Die Forschung zur Reaktionszeit ist eindeutig — eine Antwort in Minuten statt Stunden entscheidet, ob aus der Anfrage ein Kunde wird.

Wo steht Ihre Website?

Auf jeder Ausgabe der Reihe können Sie Ihre eigene Domain prüfen lassen — Luna, die Assistentin auf der Seite, sieht sich Ihre Website in Echtzeit an und sagt Ihnen, welche der hier gemessenen Fragen sie beantworten kann.

HERKUNFT DER ZAHLEN

- **Datenbasis:** Auszug aus „Das sprechende Internet 2026“ — 819.686 gemessene Firmenwebsites in vier Ländern, Branchenzuordnung aus der Kategorisierung der Datenquelle (OpenStreetMap, ODbL). Diese Branchengruppe umfasst 20.344 erreichbare Websites.
- **Messung:** Ein Abruf je Website, Prüfung auf 30 Chat-, Messenger- und Assistenzsysteme, Einzelnachprüfung aller Treffer. Vollständige Methodik samt Grenzen in jeder Länderausgabe.
- **Verwendung:** Alle Zahlen frei zitierbar — Quellenangabe „Luna Studios, lunastudios.ai/research“. Namen einzelner Anbieter werden nicht genannt.

Research Branchen Luna Studios Impressum Datenschutz

© 2026 Luna Studios AI Holdings Ltd. · Branchenauszug aus „Das sprechende Internet 2026“, August 2026.